# Техническое задание на разработку

# Информационного ресурса

1. Общие сведения о проекте

Интернет-магазин по продаже брендовых рюкзаков для детей школьного возраста с адаптивным дизайном. Основной возраст – это дети с 1 по 7 класс. Основная конкурентная особенность – ортопедическое строение спинки и лямок рюкзака позволяющих максимально минимизировать вред для позвоночника от переноски большого количества учебных материалов ребенком. Сайт должен ознакомить посетителя с товарами и их свойствами, предоставить полезную информацию посетителю, повысить лояльность. Организовать удобное и интуитивно понятное взаимодействие сотрудников сайта с посетителем (клиентом) с целью совершения продажи товара.

* 1. Цели и задачи проекта

Цели создания интернет-магазина:

* Расширение рынка сбыта продукции
* Распространение бренда на территории РФ, повышение узнаваемости
* Сокращение издержек на работу с клиентом за счет функционала портала
* Донесение информации о товаре, бренде до клиента в удобной и понятной форме
* Повышение лояльности клиента

Задачи интернет-магазина:

* Вызвать у посетителя чувство доверия к интернет-магазину и бренду
* Возможность покупки товара посетителем с максимальной автоматизацией процесса
* Автоматизация процесса оплаты заказа и предоставление клиенту/сотрудникам магазина отчетной документации
* Предоставление информации о бренде и товарах в удобной форме
* Помощь в выборе товара в автоматическом режиме. Например, предоставляя посетителю информацию по наиболее просматриваемым/покупаемым позициям для каждой подгруппы товара
* Сокращение взаимодействия клиента с сотрудником магазина (покупка в один клик), но не исключая её
* Учет остатков с демонстрацией информации сотрудникам магазина
* Привлечение новых партнеров
* Обратная связь с посетителями
  1. Целевая аудитория

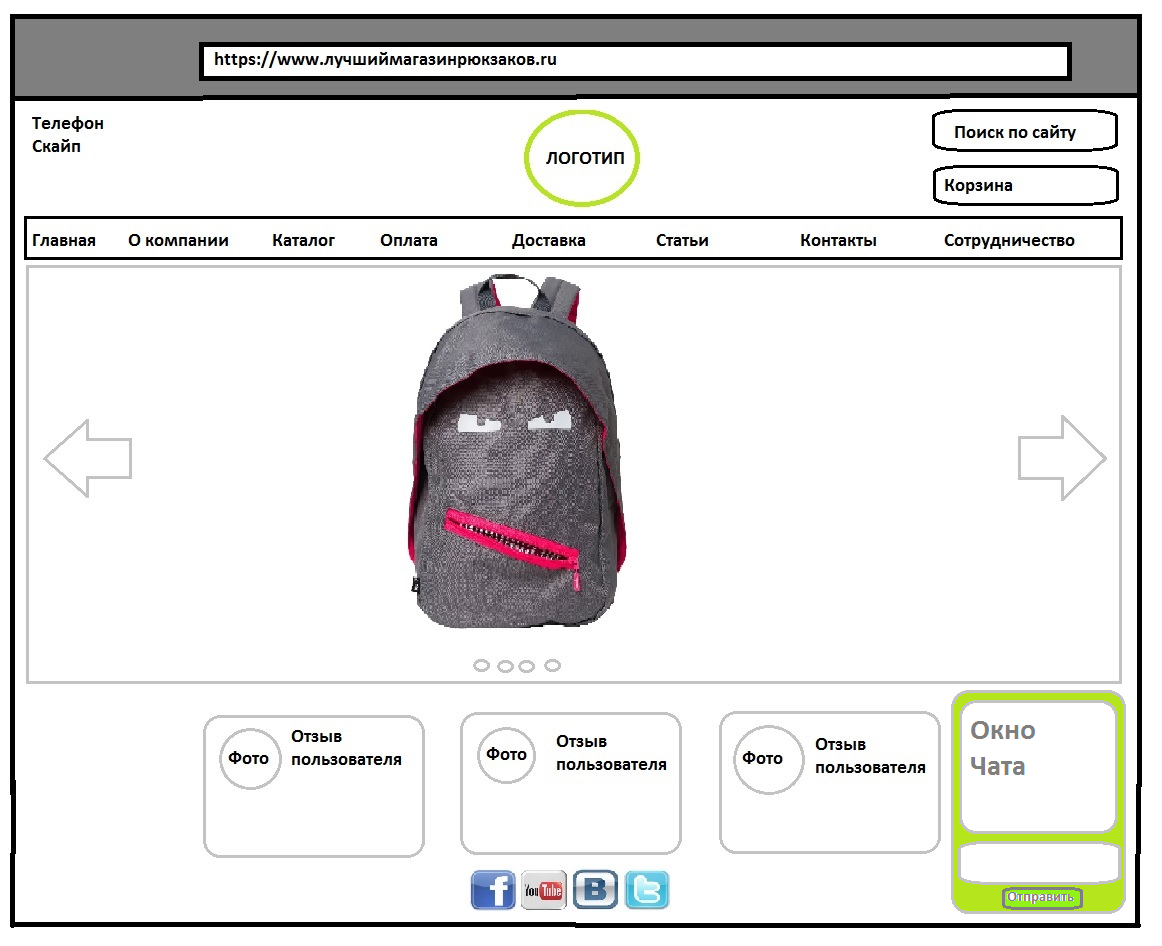
Мужчины и женщины от 21 до 45 лет с детьми школьного возраста ведущие активный образ жизни. Проживающие в крупных городах России. Уровень материального состояния средний\* и выше.

\*Семья имеет стабильный доход, позволяющий удовлетворить материальные и социальные потребности. Семья имеет возможность провести отпуск на курорте раз в год и более, без ущерба для бюджета семьи приобретается повседневная одежда, однако на покупку крупной бытовой техники или приобретение автомобиля требуется брать кредит.

1. Структура проекта
   1. Главная страница
      1. Слайдер с демонстрацией товаров (фото/видео с призывом купить/заказать)
      2. Корзина
      3. Контактные данные (телефон, вызов живого чата)
      4. Строка поиска по сайту
      5. Ссылки на соц. сети
      6. Отзывы клиентов (используются отзывы клиентов о товарах из п.п. 1.4.5)
   2. О компании
      1. Описание бренда
      2. Юр. данные компании
   3. Каталог
      1. Недавно просмотренные товары
      2. Акции
      3. Переключение между подгруппами товаров
      4. Товары располагаются сеткой по 3 столбца
      5. Возможность положить товар в корзину, не заходя на страницу товара
      6. Возможность купить товар «в один клик»
      7. Информация о товаре в других цветах
      8. Название и краткое описание
   4. Страница товара
      1. Фотография товара. Желательно предусмотреть возможность вращения фотографии товара пользователем на 360 гр.
      2. Название товара
      3. Описание товара
      4. Выбор кол-ва товара (по умолчанию 1)
      5. Кнопка «купить»
      6. Отзывы о товаре (интеграция с соц. сетями)
      7. Блок «Недавно просмотренные товары»
   5. Оплата
      1. Наличный расчет при получении
      2. Безналичный расчет (возможность оплаты банковской картой)
         1. Переход на страницу оплаты с смс подтверждением платежа
   6. Доставка
      1. Самовывоз
      2. Курьерская доставка
   7. Статьи (блог?)
      1. Полезные статьи
      2. Расширенная демонстрация товара (фото/видео (интеграция ролика с YouTube)/текст)
   8. Корзина
      1. Возможность редактирования кол-ва товара с изменением общей суммы заказа
      2. Получение согласия пользователя на обработку личной информации. Чек-бокс. Если нет, то стоп.
      3. Сбор информации о покупателе
      4. Выбор доставки
      5. Выбор оплаты
      6. Возможность использования купона (код)
      7. Возможность размещения клиентом комментария к заказу в свободной форме
      8. Подтверждение заказа
      9. Страница «Спасибо»
   9. Сотрудничество
      1. Карусель наших партнеров
      2. Форма для отправки запроса на опт/партнерство
   10. Контакты
       1. Контактный телефон, email
       2. Адрес с подгрузкой Яндекс карт
   11. Согласие на обработку персональных данных, cookies, получение рекл. рассылки
   12. Страница «спасибо»
2. Графическое отображение концепции проекта

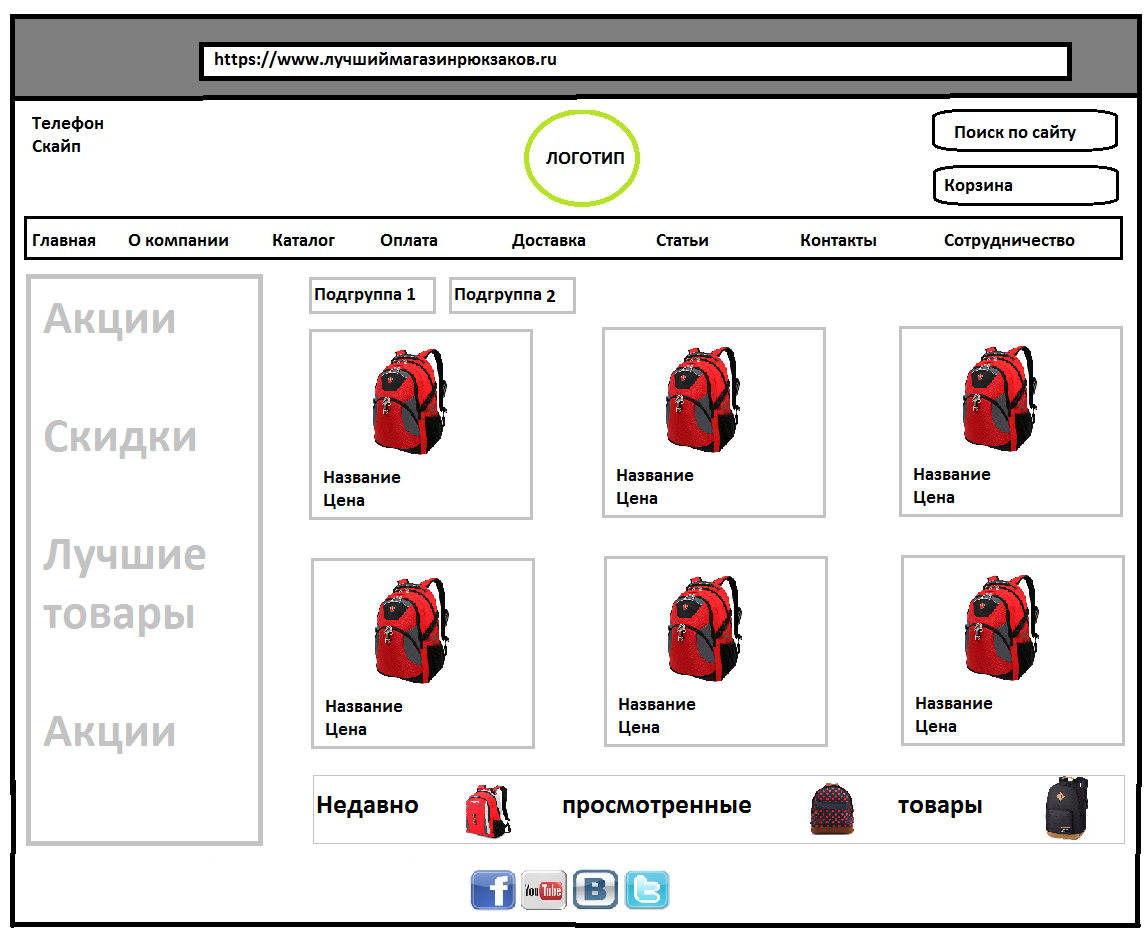
Схематическое изображение некоторых страниц интернет-магазина

* 1. Главная страница

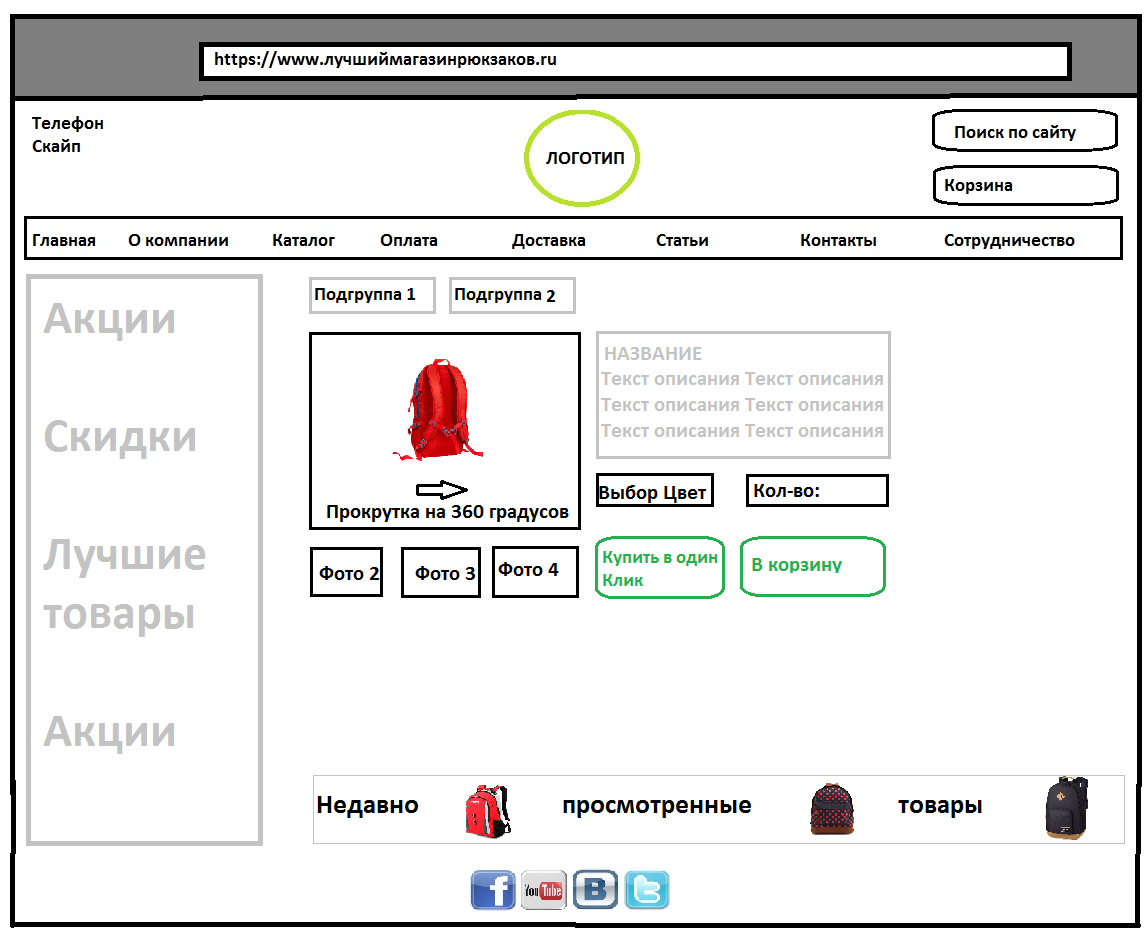


Окно чата может быть свернуто посетителем, однако должно быть доступно в любой момент с любой страницы.

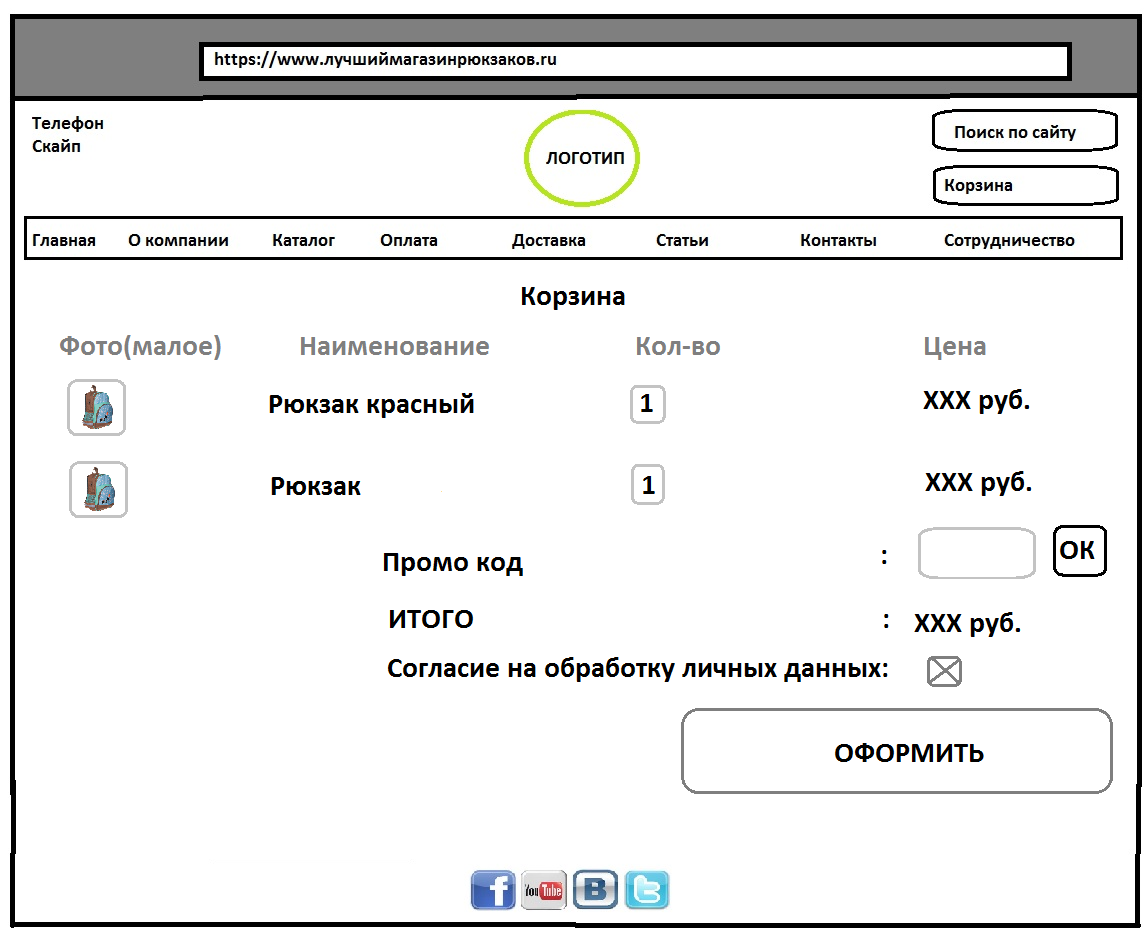
* 1. Каталог



* 1. Страница товара



* 1. Корзина



1. CMS система

Выбор CMS системы осуществляется исполнителем. Исполнитель предоставляет обоснование своего выбора, а так же приблизительный расчет на поддержание работы данной CMS системы на ближайший календарный год.

Требования к CMS системе

CMS система должна обладать всем необходимым функционалом для SEO оптимизации. Редактирование страниц сайта должно осуществляться через графическую оболочку с интуитивно понятным интерфейсом. CMS система должна иметь возможность беспроблемного подключения программного обеспечения 1С для синхронизации товарных позиций, а так же, поддерживать функционал онлайн кассы по 54-ФЗ. CMS система должна позволять пользователям проходить авторизацию на сайте через сторонние сервисы (соц.сети).

* 1. Требования к разграничению доступа

Информация, размещаемая на сайте, разделяется на 2 вида:

1. Общедоступная (открыта для всех типов пользователя)

2. Информация личного кабинета пользователя

Пользователей сайта можно разделить на 2 части в соответствии с правами доступа:

1. Зарегистрированные и авторизованные пользователи

На первом этапе только сотрудники, в дальнейшем должно быть возможно подключение личного кабинета пользователя с историей заказов/личной информацией.

2. Неавторизованные пользователи

Неавторизованные пользователи имеют доступ только к общедоступной части сайта, зарегистрированные и авторизованные сотрудники имеют доступ как к общедоступной части сайта, так и к административной части сайта в соответствии с предоставленным уровнем прав.

Доступ к административной части сайта должен осуществляться с использованием логина (e-mail) и пароля пользователя. Логин и пароль пользователь получает от администратора сайта. Доступ к административной части имеют пользователи с правами редактора и администратора.

* Редактор может редактировать материалы разделов, редактировать товары: обновление фото, загрузка фото, редактирование текста, добавление новых статей, добавление видео, модерирование отзывов и комментариев, работа с заявками пользователей.
* Администратор имеет полный доступ во все разделы сайта.

Доступ к административной части должен осуществляться с использованием уникального логина и пароля. Логин выдается администратором сайта.

Для обеспечения защиты от несанкционированного доступа к административной части при составлении паролей необходимо предусмотреть следующие

правила:

1. Длина пароля должна быть не менее 9 символов.

2. Пароль должен состоять из цифр и латинских букв в разных регистрах; желательно включать в пароль другие символы, имеющиеся на клавиатуре (например, символы / ? ! <> [ ] { } и т.д.)

3. Пароль не должен являться словарным словом или набором символов, находящихся рядом на клавиатуре. Пароль должен состоять из бессмысленного набора символов.