Быстрый интернет-магазин с интеграцией с 1C для продажи розничным и корпоративным клиентам через сайт во всех регионах России.

# 1с

1С Предприятие 8.3 УТ 11.3

## Товары

Структура каталога формируется в виде дерева каталога. Виды номенклатуры используем для создания характеристик.

Информация о товарах выгружается на сайт:

изображения,

документы,

видео (ярлык со ссылкой на видео Youtube),

характеристики (постоянно добавляем),

остатки по 3 складам,

одна цена,

описание товара,

вес

## Заказы

Заказы обрабатываются в 1С, выгружаются только в одну сторону: с сайта в 1С

# Каталог

Трехуровневый каталог: host/catalog/\*символьный-код-раздела\*/ Должна быть возможность добавить город в описание раздела в нужном падеже

Карточка товара: host/product/\*символьный-код-товара\*/

Карта с точками выдачи выбранного города

## Разделы каталога

Описание раздела, список подразделов, товары (текущего и вложенных разделов)

# Фильтры

Фильтры: /символьный-код-города /примененные-фильтры /.

Разделительные знаки:

- в свойствах между слов

/ разделение свойств

- разделение названия и значения свойства

Обязательно должна быть возможность добавить уникальное описание, мета-теги для пересечения фильтров.

1. Цифровые пианино Yamaha. Раздел- цифр.пианино, производитель – Yamaha. Отдельно прописываем мета и описание
2. Цифровые пианино –Производитель. Раздел – цифровые пианино. Прописываем мета и описание, вставляя производителя

# Модуль городов

* 1. Города

Список городов России и дополнительно стран (вывод списка стран возможно ниже списка городов), а внутри страны список городов. Каталог городов должен быть изменяемым. Там, где не заполнен второй уровень или заполнен один город, то должен выводиться только город, т.е. 3 уровень.

1 уровень - страна (Россия отдельно не отображается, вместо нее список городов),

2 уровень - край или область,

3 уровень – город.

4 уровень (не отображается при выборе городов, нужен для п. «Вывод адресов») – адреса магазинов, служб доставки.

Если город есть, но адреса не заполнены, то пустые карта и список не должны отображаться.

Список городов России и дополнительно стран (вывод списка стран возможно ниже списка городов), а внутри страны список городов. Каталог городов должен быть изменяемым. Там, где не заполнен второй уровень или заполнен один город, то должен выводиться только город, т.е. 3 уровень.

1 уровень - страна (Россия отдельно не отображается, вместо нее список городов),

2 уровень - край или область,

3 уровень – город.

4 уровень (не отображается при выборе городов, нужен для п. «Вывод адресов») – адреса магазинов, служб доставки.

(список регионов, городов, адресов сами заполняем или выгружаем из Битрикса в формате xml, csv – формат заполнения, как будет проще)

* 1. Вывод адресов.

На главной странице и внутри всех разделов каталога внизу страницы должен быть вывод заполненных адресов в виде Google-карты и списка:

* Название
* Адрес
* Координаты
* График работы
* Номер телефона (один или два номера)
	1. Формирование урлов

Главная страница: /символьный-код-города/. Без города – Москва.

Страницы и разделы вне каталога формируются без символьного кода города (контакты, новости, о компании, корзина, личный кабинет и тд)

Разделы каталога: /символьный-код-города/символьный-код-раздела/.

Для Москвы - /символьный-код-раздела/

Детальная страница товара: /product/символьный-код-товара/

Фильтры: /символьный-код-города /примененные-фильтры /.

Разделительные знаки:

- в свойствах между слов

/ разделение свойств

- разделение названия и значения свойства

* 1. Логика работы урлов при определении местоположения пользователя

Страница с городом всегда отображается посетителю, уточняется его местоположение, пользователь вручную выбирает город, страница перезагружается и город подставляется во все ссылки в меню, адреса, главную страницу, описания, мета-теги

Если посетитель повторно заходит на сайт, то выбранный в предыдущий раз город, должен быть сохранен.

Если посетитель в урле вручную прописывает город, то он видит информацию по этому городу.

# Главная страница

Слайдер

Блок «О магазине». Должна быть возможность добавить город в нужном падеже

Самые популярные товары

Новости

# Поиск

Быстрый поиск с выдачей результата «на лету» название товара, цена. Картинка

Обычный поиск

Поиск должен работать по названию, по описанию, характеристикам.

Должны обрабатываться запросы

* sm58, sm-58, sm 58
* гитара акустическая, акустическая гитара
* Yamaha и ямаха

Поиск должен быть достаточно мягким, чтобы можно было найти товар

# 404 страница

Ссылка на контакты и на каталог (с урлами города)

# Основное меню каталога

1. Верхнее меню каталога

Верхнее трехуровневое меню формируется вручную (добавляются страницы фильтров, ссылки на некоторые разделы стоят в нескольких разделах).

2. Левое меню каталога

На странице каждого раздела в меню раздела должны отображаться те же самые пункты меню, что и в верхнем меню каталога. В разделе первого уровня есть левое меню, в нем должно отображаться меню второго уровня (как и в основном меню)

# Новости (статьи)

Привязка новости к разделу, товару каталога. Вывод ссылки на раздел, товар.

Вывод в разделе и/или товаре новости.

# Личный кабинет

Стандартный ЛК Битрикса:

Корзина, история заказов.

# Корзина, оформление заказа

Оформление заказа без регистрации, но предложение авторизации/регистрации

Адрес не должен заполняться, если выбран самовывоз.

# Текстовые страницы

## О нас

## Доставка

## Гарантия

## Возврат

## Оплата

## Отдел продаж (корпоративный)

Список сотрудников с контактными данными

Текст

## Контакты

Вывод карты со всеми точками выдачи, выбор города на странице.

По умолчанию отображается карта выбранного города в модуле городов

# Общее для всего сайта

## Хлебные крошки

Формируются на основе вложенности, крайняя директория – это то, где находится пользователь, она должна быть без ссылки на саму себя. Если товар/раздел привязан к нескольким разделам, то должен быть указан основной раздел, типа как канонический урл для элемента, от этого и будут строиться хлебные крошки.

## Мета-теги

Стандартная работа SEO модуля должны быть расширена:

1. Возможность добавить уникальные мета-теги и описания для фильтров
2. Должна быть возможность в любой части добавить город в нужном падеже

## Карта сайта

Включает в себя главные страницы всех городов

Разделы каталога всех городов

Фильтры всех городов во всех настроенных пересечениях

## Службы доставки

EMS (курьер) – авторасчет стоимости

Почта России – авторасчет стоимости

Курьером по Омску

Самовывоз

Дальше планируем добавлять службы доставки по мере реализации габаритов на стороне 1С

## Платежные системы

Наличные (при самовывозе)

Наложенный платеж

Счет (счет должен уходить и на почту)

Банковский перевод (реквизиты должны быть отправлены на почту)

Банковские карты (интернет-эквайринг Сбербанка)

## Почтовые события

Уведомления о регистрации, создании заказа, об оплате, почтовом идентификаторе, изменении статуса.

Шаблон для почтовых сообщений должен быть адаптивным.